

7° Concorso Fotografico Digitale "UIF Internet 2009"

Anche l'edizione di quest'anno del Concorso fotografico digitale "UIF internet 2009" ha riscosso unanimi consensi sulle foto premiate, ritenute di ottimo livello sia per quanto riguarda il contenuto che la qualità delle immagini.

Il lavoro della giuria, composta da: Mimmo Irrera di Messina, maestro della fotografia, Franco Cappellari di Venafro (IS), esperto di fotografia e NPU del Forum Nital (Nikon), Umberto Gambino di Roma, giornalista del TG2 ed esperto di fotografia, Luca Padovan esperto di fotografia, di Genova e Laura Testi di Roma, fotografa di moda, è stato particolarmente difficile nella scelta delle opere da ammettere e premiare in considerazione delle tante foto valide pervenute.

Gli autori partecipanti sono stati 78, le opere presentate 153, gli autori ammessi 40, le foto premiate 6, le segnalate 5 e quelle ammesse 36.

Su ciascuna foto ogni componente la giuria ha espresso un voto da 1 a 8. Punteggio minimo per l'ammissione 25, massimo punteggio ottenibile da ciascuna foto 40. Il concorso era riservato ai soci UIF.

Il primo premio è stato assegnato a Roberto Palladini di Marchirolo (VA) per l'opera in bianco e nero dal titolo "Vagabondo a Brescia", il secondo premio è andato ad Alberto Romano di Grosseto per un suggestivo "Tramonto" pure in bianco e nero ed il terzo a Stefano Romano di Messina per "Mangiafuoco" una bella immagine a colori.

I premi speciali sono stati così assegnati: "Paesaggio" a Giorgio Gambino di Palermo per l'opera dal titolo "Saline", "Ritratto" a Marca Barone di Palermo per l'opera dal titolo "I ragazzi del Capo" e "Figura ambientata" ad Umberto Verdoliva di Treviso per l'opera "Sweet and shadow".

Cinque le foto che hanno ottenuto la segnalazione: "Paesaggio in HDR" di Saro Campione di Messina, "Doping" di Antonio Contin di Castrovillari, "Infrarosso" di Sergio Buttà di Telese, "Cristina" di Fabio Galanti di Poggibonsi ed "Al tramonto" di Ernesto Francini di Milano. Questi gli altri autori ammessi:

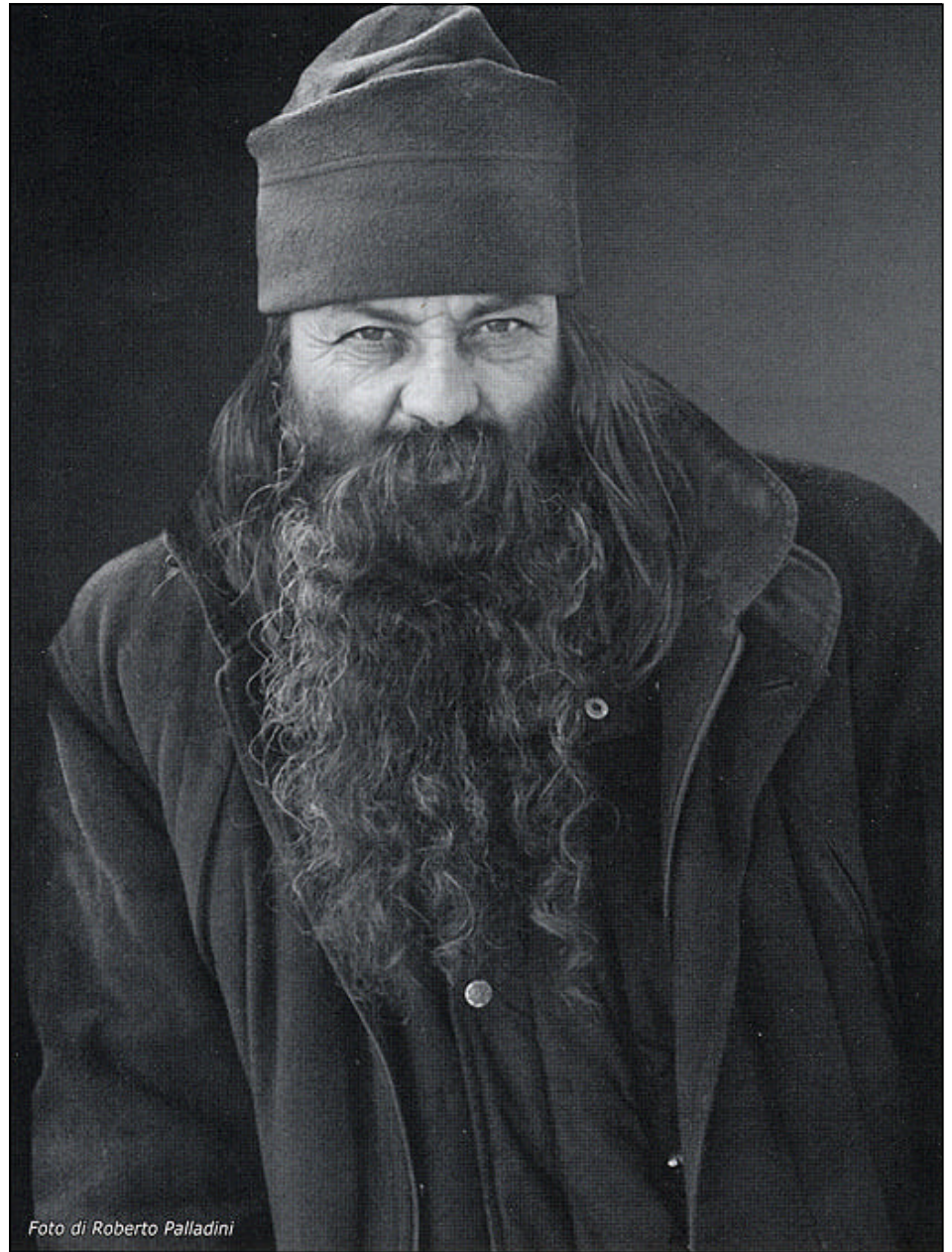


Foto di Roberto Palladini



Foto di Alberto Romano



Foto di Marca Barone