

## CAPIRE E COMUNICARE

di Luigi Franco Malizia

**P**rendo spunto da una recente e interessante monografia dedicata a Giorgio Lotti, uno dei più rappresentativi fotografi del novecento, e faccio mio il significativo titolo che Claudio Pastrone ha posto a monte della sua esaustiva presentazione: *Capire, Fotografare, Comunicare*. Tre voci che non attengono solo, come nel caso specifico, al fotogiornalismo di spessore e grande impegno ma che, altresì, richiamano l'operare sul versante artistico e creativo di qualsivoglia altra tematica che implichi il poliedrico coinvolgimento del mezzo fotografico. Capire ancor prima che fotografare, e poi comunicare. Ecco il punto cruciale del discorso. Il resto viene da sé, sia che si tratti di fatti e situazioni inerenti ai temi del reale sia che il tutto attenga al versante della concettualità, istantaneo o previsualizzato che sia l'accadimento attenzionato a portata d'obiettivo. Capire, ovvero compenetrare e metabolizzare un fatto o un'idea per adire ad una dimensione interpretativa credibile, da trasmettere nel rispetto di quell'etica comunicazionale volta a distinguere la "buona fotografia" da quella sterilmente accademica e tesa solo a compiacere l'istinto narcisistico dell'autore. Non c'è spazio nell'arte, men che meno in quella del fotografare, per frenesie comunicative contemplanti l'acquisizione di una visibilità "primaria", ovvero fine a se stessa, piuttosto che la giusta gratificazione conseguente al corretto approccio tecnico e concettuale a tutto quanto è materia di seria ricerca cognitiva. Una ricerca che va nobilitata dalla sagacia operativa e dall'impegno, e che determina l'efficacia di uno scatto volto a coinvolgere, stupire, emozionare. C'è una bella citazione di Robert Frank che recita: "L'occhio dovrebbe imparare ad ascoltare prima di guardare" per fotografare e trasmettere qualcosa che, secondo Irving Penn, possa "toccare il cuore e far diventare l'osservatore una persona diversa". Alla stregua del noto "tra il dire e il fare c'è di mezzo il mare", verrebbe da pensare in questo caso che tra il capire e il comunicare c'è molto di meno: un click che, quando pertinente e responsabile, non è poi tanto di scontata facilità. Paragone azzardato? Probabilmente sì, però....

## Statistiche attività e concorsi

n	AUTORI	TESSERA	Onorificenze	Person.	Collett.	Giurie	Audivis	Libri	Altri	Totale
1	GREZZANI GIULIO	3791	BFA**	2				2		7100
2	BONIFACINO PATRIZIA	4040	BFA**					1		6000
3	MESITI MARIELLA	4049	BFA*	1				1	1	6000
4	LORIA MARIANNA	4011	BFA*					1	1	5500
5	MAGINI AZELIO	2998	MFA BFA**** MFO			1		1	1	5100
6	ZURLA MARCO	1402	MFA BFA**** MFO			1		1	1	5100
7	BIGLINO GLORIANO	3544	BFA***	2		1		2		4700
8	LOVIGLIO MAURIZIO	3560	BFA****	1				2		4600
9	PALLADINI ROBERTO	2543	BFA**	1				1		4500
10	CECCARELLI SANDRA	3495	BFA*** MFO	2		1		1		4300
11	POGGI ELISA	3513	BFA****	1		1		2		4200
12	DI MENNA PAOLO	3618	BFA**** MFO					1		4000
13	FUSARO MARIA	3793	BFA*					1		4000
14	TARANTINI FRANCESCO	3511	BFA**					1		4000
15	PRATESI VALTER	3640						1		4000
16	CAPITANI GIANCARLO	3638	BFA*	2				1		4000
17	BRASILIANO CARMINE	1702	BFA**** MFO	2				1		4000
18	FERRANDELLO FRANCESCO PAOLO	3725	BFA**	2				1		4000
19	GANDOLFO PIETRO	2189	MFA BFA**** MFO			3		1		3800
20	MAZZOLA RENZO	3246	MFA BFA***	3		2		2		3800

n	AUTORI	TESSERA	Onoref	Concorsi	Concorsi UIF internazionali	Concorsi Internazionali	Totale
1	SEMIGLIA ANTONIO	1950	BFA**	12	5		32500
2	ROMAGNOLI DANIELE	4203		4	5		30300
3	STUPPAZZONI PAOLO	2472	BFA****	11	1	4	27500
4	ZURLA MARCO	1402	MFA BFA**** MFO	11	5		24400
5	BIANCO VINCENZO	3917	BFA***	13	5		23700
6	CAPPUCCINI GIANFRANCO	3187	BFA***	8	5		22600
7	POGGI ELISA	3513	BFA****	13	5		20800
8	ALDERIGHI MASSIMO	3471	BFA***MFO	9	5		20400
9	DI MENNA PAOLO	3618	BFA**** MFO	12	5		20000
10	TIBERIO VALERIO	4045	BFA**	12	5		19500
11	PETTAZZI CLAUDIO	3969	BFA*	12	5		19300
12	ALBERGHINI MEDARDO	3150	BFA****	10	5		19100
13	GREZZANI GIULIO	3791	BFA**	12	5		17800
14	MAZZOLA RENZO	3246	MFA BFA***	6	5		17300
15	PALLADINI ROBERTO	2543	BFA**	8	5		17100
16	OLIVERI BRUNO	2324	MFA BFA**** MFO	10	5		16300
17	CARNITI MARIA TERESA	3856	BFA***	9	5		15800
18	LORIA MARIANNA	4011	BFA*	10	4		14800
19	ZUFFO EMANUELE	3145	BFA*	9	5		14200

Le statistiche sono aggiornate al 27 Luglio 2020.

### CONCORSI

- 29° TROFEO CHIMERA AREZZO - 6° Memorial Piero Comanducci - Tema libero: Immagini digitali sia a colori che in bianco e nero (max 4 opere); Tema obbligato "Arezzo in foto": Immagini digitali di Arezzo sia a colori che in bianco nero rappresentative della storia, della cultura e dell'ambiente urbano aretino (max 4 opere), non valido per la statistica UIF.-Scadenza 8-10-2020  
 - 19° CIRCUITO PONENTE LIGURE. 39° Premio Mallare - 39° Premio Torria - 23° Trofeo Ranzi di Pietra Ligure -Sezione A :CL- Libero Colore - Digitale Colore  
 Sezione B :BN- Libero Bianco e nero - Digitale Monocromatico  
 Sezione C : RP- Fotogiornalismo - Digitale Monocromatico/Colore - (Scadenza 12-10-2020)  
 - 18\* Concorso digitale "UIF - INTERNET 2020" riservato a tutti i soci.  
**TEMA: LIBERO colore e/o bianco e nero**  
**QUOTA DI PARTECIPAZIONE: GRATUITO**  
 Sono ammesse massimo 2 fotografie b/n e/o colore inedite (non già premiate in concorsi fotografici con atrocino UIF e non apparse su pubblicazioni UIF) con inquadrature sia verticali sia orizzontali. (Bandi completi sul sito UIF)

### IL GAZZETTINO FOTOGRAFICO

Periodico di arte fotografica e cultura  
 Organo Ufficiale dell'Unione Italiana Fotoamatori  
 Aut. Trib. di Reggio Calabria n. 2 del 13/02/1987

**Direttore Responsabile:**  
 Matteo Savatteri

**Direttore Editoriale:**  
 Giuseppe Romeo

**Capo Redattore:**  
 Luigi Franco Malizia

**Hanno collaborato a questo numero:**  
 Prometeo Camiscioli, Benedetto Fontana  
 Maurizio Loviglio, Luigi Franco Malizia,  
 Paolo Stuppazzoni, Rodolfo Tagliaferri,  
 Gianni Vittorio

**Redazione**  
 Via S. S. 114, km 4, 800 - 98125 Messina  
 Tel. 3476454121  
 E-mail: msavatteri@libero.it  
 msavatteri@gmail.com

**Direzione Editoriale:**  
 Via Del Seminario, 35 - 89132  
 Reggio Calabria  
 E-mail: pinoromeorc@gmail.com  
**Sito UIF http://www.uif-net.com**

**Stampa:**  
 Faccini Officine Grafiche - Messina

Ogni Autore è Responsabile di quanto forma oggetto delle foto